presscenter

MEDIA KIT

PRESSCENTER.SE

Digital infrastruktur för svenska företagsnyheter – enkelt, tillgängligt och utan abonnemang.

---

1. Om Presscenter.se

Presscenter.se är en svensk, oberoende plattform som gör det enkelt för företag, startups, föreningar och organisationer att publicera och samla sina pressmeddelanden på ett och samma ställe.

Vi utgår från en enkel fråga:

Varför ska det behöva vara dyrt, komplicerat eller kräva långa avtal att publicera en företagsnyhet?

Traditionella PR-tjänster kan vara omfattande, med abonnemang, offertprocesser och funktioner som långt ifrån alla verksamheter behöver.

Presscenter erbjuder ett enklare alternativ.

Här får företag och organisationer ett eget digitalt pressrum, möjlighet att publicera pressmeddelanden när behovet uppstår och en tydlig prismodell utan abonnemang eller bindningstider.

Vi säljer inte löften om mediegenomslag eller uppblåsta räckviddssiffror.

Vi tillhandahåller verktyget som gör det möjligt att publicera nyheter professionellt, sökbart och tillgängligt för alla.

Varje publicerat pressmeddelande får en egen webbadress och teknisk optimering med strukturerad data och Open Graph-taggar. Det gör innehållet lättare att hitta, förstå och dela, utan att vi lovar hur sökmotorer eller medier väljer att behandla det.

---

2. Hönan och ägget – två målgrupper, ett gemensamt behov

En ny plattform för företagsnyheter möter en klassisk utmaning.

Företag vill publicera där det finns läsare, samtidigt som journalister och andra intresserade vill besöka en tjänst där det finns relevant innehåll.

Det är det klassiska *hönan och ägget-problemet*.

Presscenter angriper utmaningen genom att erbjuda ett självständigt värde till båda målgrupperna, redan från första publiceringen.

För företag och organisationer – ett eget digitalt pressrum

Även utan en stor publik på plattformen får varje verksamhet ett konkret värde:

- **Ett eget professionellt pressrum.** Företagets pressmeddelanden samlas under en egen profil, med en webbadress som kan delas med kunder, samarbetspartner, journalister och andra intresserade.
- **Enkel publicering.** Skriv, komplettera med relevant material och publicera när ni har något att berätta.
- **Sökmotoranpassat innehåll.** Varje publicering får en egen webbadress, relevant metadata och strukturerad data som hjälper sökmotorer att förstå innehållet.
- **Professionell delning.** Open Graph-taggar ger stöd för tydliga förhandsvisningar i sociala medier och andra digitala kanaler.
- **Långsiktig dokumentation.** Publicerade pressmeddelanden blir en del av verksamhetens samlade nyhetsarkiv.

Ett pressrum är därmed mer än en plats för enstaka nyheter. Det är också ett levande skyltfönster för företagets utveckling, aktiviteter och viktiga händelser.

För journalister och andra läsare – information utan onödiga hinder

Presscenter är också byggt för dem som söker information.

Journalister, skribenter, kommunikatörer och allmänhet kan ta del av publicerade pressmeddelanden utan betalvägg eller obligatorisk inloggning.

Innehållet kan filtreras efter exempelvis bransch och geografi. Det går också att bevaka relevanta nyheter via e-post eller RSS.

Pressmaterial, företagsinformation och kontaktuppgifter gör det enklare att hitta rätt information och komma i kontakt med avsändaren.

Grundtanken är enkel: information ska vara lätt att publicera och lika lätt att ta del av.

---

3. Samma verktyg – oavsett verksamhetens storlek

Presscenter bygger på övertygelsen att möjligheten att kommunicera professionellt inte ska vara beroende av en stor marknadsföringsbudget.

En lokal förening, ett nystartat företag och ett börsnoterat bolag kan ha helt olika ekonomiska förutsättningar, men samma grundläggande behov:

Att kunna berätta vad som händer i verksamheten.

Därför erbjuder Presscenter en gemensam plattform med en enkel affärsmodell.

Abonnemangsfritt. Inga obligatoriska månadsavgifter eller långa avtalsperioder.

Betala när du publicerar. Publicering och eventuella tillval prissätts tydligt, så att kunden kan välja utifrån sitt faktiska behov.

Eget pressrum utan kostnad. Verksamheten kan skapa och använda sitt digitala pressrum utan någon fast avgift.

Valfria tillägg. Bilder, video och utskick till egna kontakter kan användas efter behov.

Aktuella priser och villkor finns alltid på **www.presscenter.se**.

Målet är inte att ersätta varje tjänst som traditionella PR-plattformar erbjuder. Presscenter fokuserar på det grundläggande: enkel publicering, tydlig presentation och tillgänglig information.

---

4. Mer än en publiceringsplattform

Presscenter ska vara lätt att använda även för den som aldrig tidigare har skrivit eller publicerat ett pressmeddelande.

Därför erbjuder vi också vägledning kring hur en nyhet kan formuleras, struktureras och presenteras.

Det handlar om tydliga rubriker, relevanta ingresser, korrekt faktainnehåll, citat, bilder och kontaktuppgifter.

En välskriven nyhet kan skapa värde på många sätt. Den kan delas i företagets egna kanaler, användas som dokumentation, skickas till befintliga kontakter och fungera som underlag för den som vill veta mer.

Presscenter ger avsändaren verktygen och kontrollen över sin publicering.

Vad som sedan får uppmärksamhet i medier och sökmotorer avgörs av nyhetens relevans, kvalitet och respektive mottagare.

5. Varför vi bygger Presscenter

Presscenter har sitt ursprung i samma filosofi som systertjänsten **STRUL.info**, en digital tjänst för information om kollektivtrafiken.

Båda bygger på tanken att teknik ska lösa verkliga problem och förenkla människors vardag.

När information redan finns ska den inte behöva vara onödigt svår att hitta, förstå eller använda.

När digitala verktyg kan göras enklare ska de inte kompliceras i onödan.

Och när en tjänst bara behövs ibland ska användaren inte tvingas betala för den året runt.

Vi tror på tydliga funktioner, transparent prissättning och respekt för användarens tid.

Presscenter är inte en PR-byrå. Vi bygger en digital infrastruktur där företag och organisationer själva kan publicera sina nyheter.

---

6. Grundarens ord

”Vi tror att ett litet lokalt företag, en förening eller en snabbväxande startup ska ha tillgång till samma professionella verktyg för att kommunicera som ett stort börsnoterat bolag.

Det ska inte krävas en kommunikationsavdelning, en dyr licens eller ett långt avtal för att berätta att något viktigt har hänt.

Med Presscenter vill vi göra det enklare för fler att publicera sina nyheter – på sina egna villkor.”

– Stefan Eng, grundare av Presscenter.se

---

7. Snabba fakta om Presscenter

Namn: Presscenter.se

Verksamhet: Digital plattform för publicering av pressmeddelanden och företagsnyheter

Målgrupper: Företag, startups, föreningar, organisationer och andra verksamheter med nyheter att publicera

Affärsmodell: Betala per publicering, utan obligatoriskt abonnemang eller bindningstid

Pressrum: Kostnadsfritt för företag och organisationer

För läsare: Öppet och kostnadsfritt att läsa publicerade pressmeddelanden

Grundare: Stefan Eng

Webbplats: https://www.presscenter.se

Kontakt: kontakt@presscenter.se

Relaterad tjänst: https://www.strul.info

PRESSCENTER.SE

Enkelt, billigt och utan abonnemang.

Har ni något att berätta? Vi gör det enkelt att publicera.