

# MEDIA KIT 2026: PRESSCENTER.SE

*Digital infrastruktur för svenska företagsnyheter — utan vare sig krångel eller abonnemang.*

## 1. Om Presscenter.se

Presscenter.se är en öppen, oberoende och kostnadseffektiv plattform byggd för att lösa ett av näringslivets mest klassiska problem: Hur når mindre företag, startups och föreningar ut med sina nyheter utan att ruinera sig på dyra PR-byråer eller låsa upp sig i komplicerade månadsabonnemang?

Vi säljer inte volym eller upplåsta räckviddssiffror. Vi tillhandahåller den digitala infrastruktur som krävs för att dina nyheter ska bli omedelbart sökbara, indexeras korrekt på Google och se professionella ut när de delas vidare.

## 2. Hur vi knäcker "Hönan och Ägget"-problemet

Klassiska PR-plattformar kräver tusentals kronor i månaden för att finansiera dyra säljorganisationer. Detta skapar en paradox: företag tvekar att publicera innan räckvidden är enorm, och journalister besöker inte sidan förrän flödet svämmar över.

Presscenter.se löser detta genom och levererar ett omedelbart, isolerat värde till båda parter oberoende av varandra från allra första dagen:

### *Omedelbar digital nytta för Företagen (Ägget)*

- **Eget professionellt pressrum på 5 minuter:** Istället för att underhålla en egen, ofta tom eller svårskött nyhetsflik på företagets sajt, får ni ett färdigt pressrum med en unik, snygg URL som kan länkas från LinkedIn och investerarpresentationer.
- **Stark sökmotoroptimering (SEO):** Varje pressmeddelande optimeras tekniskt och indexeras i sökmotorer med strukturerad data (schema markup). Din nyhet blir ett permanent och sökbart digitalt fotavtryck på webben, oavsett plattformens totala trafik.
- **Professionell delning:** Integrerade Open Graph-taggar ser till att era länkar alltid ser helt perfekta ut när de delas vidare i sociala medier.

### *Noll trösklar för Media & Skribenter (Hönan)*

- **Helt öppet och gratis:** Journalister och redaktörer hatar betalväggar, PR-tjänster som kräver inloggning och irrelevanta massutskick. Presscenter.se är helt öppet att läsa och använda.
- **Skräddarsydd nisch:** Skribenter kan filtrera det öppna nyhetsflödet baserat på branscher och regioner, eller prenumerera via e-post på exakt sin nisch. De slipper bruset, får högupplösta bilder direkt och hittar rätt kontaktpersoner på sekunder.

### 3. Samma plattform — oavsett budget

Precis som med vår systertjänst **STRUL.info** handlar Presscenter om att skala bort onödig komplexitet, säljare och dyra licenser till förmån för omedelbar vardagsnytta.

- **Abonnemangsfritt:** Inga löpande fasta avgifter, inga bindningstider.
- **Pay-as-you-go:** Efter introduktionsperioden betalar du endast 149 kr exkl. moms per publicerat pressmeddelande. Du betalar bara när du faktiskt har en nyhet att berätta.
- **Just nu:** All publicering är helt kostnadsfri fram till den **1 oktober 2026**.

*"Vi tror att ett litet lokalt företag, en förening eller en snabbväxande startup ska ha exakt samma verktyg att kommunicera professionellt som ett börsnoterat miljardbolag. Vi bygger ett rent digitalt arbetsverktyg för svenskt näringsliv."* — **Stefan Eng, Grundare**

### 4. Snabba fakta & Kontakt

- **Webbplats:** <https://www.presscenter.se>
- **Modell:** Abonnemangsfritt / Pay-as-you-go (149 kr per release)
- **Lansering:** 2026
- **Kontakt:** kontakt@presscenter.se